

SEGUNDO BOLETÍN TRIMESTRAL

Abril, mayo y junio 2023



Acuerdo interinstitucional con el Colegio Médico Dominicano (CMD) para promover la cultura ética en el sector salud *Página 5*

ProÉtica renueva su imagen *Página 4*

**Abordamos en seminario los retos éticos de
la sociedad dominicana** *Página 5*

***ProÉtica dialoga con organizaciones sociales y
empresariales de Santiago*** *Página 6*

**La deshumanización en la era de la
globalización** *Página 12*

Bienvenidos al segundo trimestre del boletín informativo, dedicamos esta edición a explorar los retos éticos que enfrenta la sociedad dominicana en las plataformas digitales.

En un mundo cada vez más conectado, las redes sociales se han convertido en una poderosa herramienta de comunicación. Sin embargo, su impacto plantea dilemas éticos que requieren una reflexión profunda. En este trimestre, nos sumergiremos en los desafíos que surgen en el ciberespacio y cómo podemos abordarlos de manera responsable.

Además, les mantendremos al tanto de las novedades del programa, compartiremos nuestras proyecciones de este segundo trimestre y brindaremos recursos para reflexionar sobre los dilemas éticos y los desafíos que estos pueden generar.

¡Acompáñenos en este viaje de descubrimiento ético en las redes sociales! Juntos, podemos construir una comunidad digital responsable y consciente.

Recuerden que su participación es fundamental, así que estén atentos a nuestras próximas ediciones y no duden en compartir sus opiniones y sugerencias.

ProÉtica en CIFRAS:

Te compartimos los logros alcanzados en estos 6 meses de trabajo:

Hemos realizado veintinueve (29) talleres formativos, con la participación de 502 asistentes.

Realizamos un Seminario de Ética Ciudadana que contó con cinco (5) paneles y la participación total de 668 personas conectadas.

Se han desarrollado cinco (5) charlas virtuales, con un total de 612 personas conectadas.

Curso de Ética del Voluntariado, en el que participaron 27 personas.

Se han publicado 2 boletines trimestrales

Firma de convenio con el Colegio Médico Dominicano (CMD).

Cuento Cherokee

Los dos lobos



El cuento Cherokee Los dos lobos, narra la historia de un joven que pide consejo a su abuelo por una injusticia cometida contra él. El abuelo lo aconseja usando la analogía de dos lobos que viven en una batalla constante en nuestro interior: el lobo que nos lleva a tomar buenas decisiones y el lobo que nos lleva a tomar decisiones bajas de ética. El joven le pregunta: ¿cuál lobo ganará? y el viejo con toda su sabiduría le responde: aquel a quién yo alimente.

En todos los grupos con los cuales tenemos jornadas de reflexión sobre la situación ética en la sociedad dominicana, se afirma que nos encontramos en una situación de deterioro ético bastante preocupante. Y esta situación se refleja en los niveles de marginalidad en que vive una gran parte de nuestra población, a pesar de ser un país con una de las economías más pujantes de la región.

Los privilegios de que gozan algunos sectores del servicio público, sobre todo en el ámbito de la seguridad social; un sistema insolidario y dominado por el afán de lucro de unos pocos; los índices de violencia y delincuencia; una comunicación social dominada por la desinformación y la promoción de antivalores; el descubrimiento de desfalcos multimillonarios cometidos por las administraciones pasadas que contrasta con el legado de una política social miserable en materia de salud, educación, vivienda, seguridad social y agua potable; la corrupción también presente en el sector empresarial, y los diferentes gremios (sindicales y profesionales); la actitud autoritaria, patrimonialista y clientelar de muchos servidores públicos; la violencia en el tránsito; los feminicidios; el maltrato del medio ambiente (contaminación y saqueo de los ríos, deforestación, apropiación de las áreas protegidas); el desamparo de niños, personas mayores que mendigan en las calles; las dinámicas agresivas, faltas de transparencia y antidemocráticas presentes en nuestras escuelas, iglesias, universidades, organizaciones sociales, juntas de vecinos y de condominio; son solo algunos de los tópicos más preocupantes. El lobo malo pareciera adueñarse de progresivamente todos los espacios sociales.

Cuento Cherokee *Los dos lobos*

Durante uno de los talleres de ética que impartimos, una aguda participante expresó: “pero no todo es deterioro ético, hay avances significativos en nuestra sociedad que es importante reconocer y promover”. Ciertamente, el lobo bueno también va ganando batallas en muchos espacios. Pululan iniciativas ciudadanas de servicio solidario en toda la geografía nacional; hay procesos de fortalecimiento en muchas instituciones que han puesto una enorme barrera a la corrupción y la impunidad en el sector público; hay muchas campañas promoviendo valores en los medios de comunicación; contamos con una juventud cada vez más exigente en materia de participación real y capacidad crítica; existe una conciencia creciente sobre los derechos humanos y la importancia del cuidado del medio ambiente. Hay muchas personas y organizaciones alimentando al lobo bueno.

La batalla está en pie. ¿A cuál lobo alimentaremos? De seguro que todas y todos deseamos alimentar al lobo bueno; ser más justos, honestos, responsables y cuidadores de la propia vida y la de los demás. Esta labor exige la articulación de la mayor cantidad de buenas voluntades posibles. La batalla es grande y las iniciativas aisladas tienen poco impacto. Tampoco son suficientes los cambios institucionales. Necesitamos, articularnos y juntos impulsar una revolución cultural profunda que otorgue importancia a la formación ética y ciudadana, usando para este propósito, estrategias de comunicación eficaces y valiéndonos de la riqueza tecnológica disponible.

Conoce nuestra nueva imagen

Hemos dado un giro fresco y dinámico que refleja nuestra juventud, vitalidad y energía. Nuestro compromiso con la promoción de la ética se mantiene firme, pero ahora lo hacemos con una imagen renovada que nos impulsa a seguir creando un impacto positivo en nuestra sociedad.

Te invitamos a conocer y disfrutar de nuestra nueva imagen, que refleja nuestra pasión por construir un mundo más ético y justo. ¡Estamos emocionados de compartir esta nueva etapa con todos ustedes y esperamos que se sumen a este viaje transformador!



Últimas noticias:

Colegio Médico Dominicano y ProÉtica firman acuerdo para promover la ética en el sector salud



Firmamos un acuerdo interinstitucional con el Colegio Médico Dominicano para promover la cultura ética en el ámbito del sector salud. El objetivo principal de esta alianza es fomentar una cultura ética en el sector salud y promover acciones que contribuyan a la construcción de una sociedad justa y democrática que garanticen un servicio de salud de calidad hacia la ciudadanía.

El acuerdo establece la creación de una mesa de diálogo para coordinar acciones que promuevan la ética en el sector salud, tales como la realización conjunta de talleres de sensibilización, charlas y jornadas de ética y moral. También se colaborará con la promoción y puesta en funcionamiento de las comisiones de ética en las cuatro regionales del CMD, así como en la revisión y promoción su código de ética.

La firma del acuerdo interinstitucional se llevó a cabo en la sede del Colegio Médico Dominicano y contó con la presencia de su presidente el Dr. Senén Caba, y el Director del Programa Nacional para la Promoción de la Ética Ciudadana, Mario Serrano Marte.

Abordamos en seminario los retos éticos de la sociedad dominicana

Celebramos el Seminario de Ética Ciudadana con el tema: “Los retos de la ética ciudadana en la sociedad dominicana” en el marco del Día Nacional de la Ética Ciudadana. Este evento contó con invitados especiales uno de ellos fue el filósofo español Domingo Agustín Moratalla, profesor de la Universidad de Valencia. El segundo fue Félix Lozanos, profesor titular de Ética Empresarial y Responsabilidad Social en la Universidad Politécnica de Valencia y miembro de la Fundación ÉTNOR, entre otros.

El propósito de este seminario fue crear un espacio de reflexión entre distintos sectores de la sociedad civil, incluyendo las instituciones de educación media y superior, las organizaciones sin fines de lucro y el empresariado, con una mirada especial hacia la juventud como soporte de la sociedad dominicana. *El evento contó con (5) paneles y la participación de seiscientos sesenta y ocho (668) personas conectadas.*

ProÉtica dialoga con organizaciones sociales y empresariales de Santiago



Sostuvimos un importante encuentro con integrantes de Compromiso Santiago, entidad que articula a organizaciones sociales y empresariales de esta ciudad, para conversar sobre el Programa Nacional para la Promoción de la Ética Ciudadana (ProÉtica).

Las propuestas presentadas por ProÉtica fueron las siguientes:

- Participar en la realización de un diagnóstico sobre la gestión de la ética en las empresas privadas que ayude a orientar las acciones futuras que fortalezcan el desarrollo ético del sector privado.
- Construir un espacio permanente de reflexión sobre la ética de la empresa privada.
- Promover un reconocimiento sobre el actuar ético.
- Participar de la elaboración de una campaña nacional por la honestidad.
- Fomentar juntos la implementación de las herramientas de integridad en la gestión de las empresas del país. ProÉtica cuenta con personal especializado que pone al servicio de esta iniciativa.
- Desarrollar una certificación de desarrollo ético para las empresas

Estas propuestas fueron acogidas de forma positiva y se acordó continuar el diálogo para realizar acuerdos sobre algunas de las propuestas presentadas.

Reconocemos el compromiso inquebrantable de los participantes con el fortalecimiento de la institucionalidad y el impulso del desarrollo económico y social en nuestro país.

ProÉtica y el Ministerio de la Juventud conversan sobre desafíos éticos con jóvenes de Capotillo



Llevamos a cabo junto al Ministerio de la Juventud un taller de ética ciudadana con jóvenes del programa 14/24 en Capotillo. En este encuentro, se discutieron los principales retos éticos que enfrentan los jóvenes en su vida personal, familiar y en su comunidad, así como los valores éticos necesarios para fomentar sociedades con un mayor desarrollo y garantía de derechos.

El evento contó con la participación de los jóvenes del programa 14/24, que tiene como objetivo principal implementar políticas de promoción, defensa de los derechos y reinserción socio-laboral y educativa de adolescentes y jóvenes que se encuentran en condiciones de desprotección. Estos jóvenes, con edades comprendidas entre los 14 y 24 años, se encuentran en situaciones de alto riesgo de vulnerabilidad social como la inseguridad, falta de empleo, feminicidios, violencia intrafamiliar y conflictos con la ley.

Este taller representa un paso importante en el fortalecimiento de los valores éticos de los participantes y sienta las bases para la construcción de ciudadanía.



Artículo:

Los desafíos éticos de las redes sociales

Leonardo Díaz



Las redes sociales han incrementado nuestra capacidad de comunicación y de acceso a la información, pero, al mismo tiempo, han incrementado la propagación de las noticias falsas, las polarizaciones y los dispositivos de control sobre la ciudadanía. Estos fenómenos nos llevan a plantear algunos desafíos éticos que debemos abordar para el futuro de las sociedades democráticas.

En primer lugar, tenemos el reto de crear una cultura de actitud crítica ante los bulos informativos o noticias falsas que circulan a través de las redes. Antes de la revolución digital, promover una actitud crítica se centraba en la capacidad de discriminar las afirmaciones contenidas en los libros y artículos. A partir de ella, el concepto de texto se ha ampliado a una diversidad de productos audiovisuales cuya estructura, agilidad y capacidad de gratificación sensorial dificultan la evaluación sopesada y racional.

En segundo lugar, sabemos que mucha de la información recibida por los usuarios es alimentada por los insumos que ellos mismos proporcionan al detenerse a visualizar un video, dar un “me gusta” o reenviar algún tema. Si un usuario tiende a identificarse con una determinada ideología política, será retroalimentando con videos de esa concepción del mundo. Esto crea un clima de confirmación de las propias convicciones que tiende a generar burbujas aisladas, cerradas y enfrentadas con respecto a quienes piensan diferente. En otras palabras, el espacio físico compartido que permitía la conversación crítica sobre los asuntos ciudadanos es reemplazado por una multiplicidad de espacios virtuales no dialogantes entre sí.

En tercer lugar, el mecanismo que alimenta nuestros gustos responde a un sistema algorítmico que incentiva a un hiperconsumo inconsciente. Por tanto, otro desafío ético importante consiste en resolver la tensión existente entre la libertad de mercado, el desarrollo tecnológico y el principio de autonomía.

De ahí que, como ha señalado el filósofo Agustín Domingo Moratalla, requerimos de una ética para la época de los algoritmos, una ética del cuidado que promueva la actitud crítica, dialógica y responsable.

Recursos del boletín

CORTOS

En primer lugar, invitamos a ver dos cortos acerca de la ética de las redes sociales. El primero habla sobre la relación de estas redes con la participación ciudadana en asuntos políticos. El segundo analiza sus consecuencias en la conducta moral. En efecto, con estos nuevos medios se han generado nuevas costumbres que han sido un verdadero desafío para la humanidad. Puedes verlo en estos enlaces:

<https://www.youtube.com/watch?v=quTx19bcHxM>

<https://www.youtube.com/watch?v=qmUBla7CfvI>

DOCUMENTOS

Uno de los retos de la filosofía moral contemporánea es reflexionar sobre las implicaciones éticas de las redes sociales. Dentro de los problemas fundamentales que podemos encontrar tenemos: el ciberbullying, robo y falsa identidad, el uso antiético de la imagen, la difusión de las noticias falsas, entre otros. En estos dos artículos encontraras una síntesis de ellos. Puedes leerlos aquí:

https://drive.google.com/file/d/1snfGAcVJZ0hvt15Wae_8XvcyrdvzAjLy/view?usp=drive_link

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/39532/BordaMu%C3%B1ozJuli%C3%A1nAlberto2021.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

RECOMENDACIONES DE LIBROS

No cabe dudas que los llamados “Influencers” juegan un rol en nuestras sociedades digitales. Su crecimiento es desmesurado y han traspasado las fronteras convirtiéndose en un signo distintivo de la globalización. El libro que recomendamos afronta la urgente necesidad de revisar este nuevo fenómeno desde la ética. Este libro te invita a pensar en qué consiste esta nueva condición que parece imponerse con mucha fuerza y a cuestionar los valores que son transmitidos por estos nuevos actores de la sociedad.

Autor: Juan Carlos Silurana

Fecha de publicación: 2021

Más datos sobre el libro y el autor:

https://www.plazayvaldes.es/uploads/2022/01/etica-para-influencerspdf_1.pdf

https://drive.google.com/file/d/1Gh9IXHpxfU-66GvFmYBu0JmWmSSLVtco/view?usp=drive_link



Artículo:

La ética como práctica de las juventudes

Karina Tolentino y Eusebio Castro



Las juventudes actuales vivimos en el constante dilema de querer vivir en un país justo que garantice derechos de manera igualitaria sin que cuestiones de clase social, color de piel, religión, sexo, género, posición política u orientación sexual sean una limitante en el ejercicio pleno de esos derechos, a la vez que estas aspiraciones se construyen en una sociedad permeabilizada por la promociones de prácticas que, en el argot popular, pueden llegar a ser enfrasadas como "Hacer sus diligencias" (prácticas que promueven actos de discriminación, violencia sistémica, corrupción, quebrantamiento de la ética y garantía de derechos, en especial cuando provienen de personas claves en posiciones de poder).

Cuando nos referimos a posiciones de poder, lo vemos desde un todo social, en donde todos los elementos que componen el conjunto son parte del rompecabezas que retrata nuestra realidad. En este paisaje incluimos a padres, madres, directores de centros educativos, personas que ejercen liderazgos dentro de las comunidades, personas que desempeñan funciones dentro del gobierno, organizaciones civiles, empresariado, etc.

Hemos identificado como "Hacer sus diligencias" a las prácticas adultocentristas que no permiten la integración genuina de una participación efectiva de las juventudes en los espacios de toma de decisiones; el nepotismo, o dicho de forma menos elegante: "tener tu cuña" que, en vez de promover de manera justa la participación o la elección de personas en espacios de distintos ámbitos, los cede a familiares o personas afiliadas a su partido; la brecha de género en los espacios laborales -que se traduce en mayor desempleo para las mujeres, en especial las mujeres jóvenes a pesar de reunir todas las competencias académicas para las puestos- y no podemos dejar pasar la violencia de género que viven niñas, niños, adolescentes y personas jóvenes que suele resultar en maltratos, abusos y uniones tempranas que entorpecen el desarrollo apropiado de un ser humano y, por tanto, la sociedad donde este crece.



Karina Tolentino



Eusebio Castro

Artículo:

La ética como práctica de las juventudes

Karina Tolentino y Eusebio Castro

Pero, ¿cómo podemos las personas jóvenes hacernos responsables ante el evento de “Hacer sus diligencias”? Hemos identificado que la crianza positiva en los hogares promueve el desarrollo de habilidades para la vida que permite el crecimiento de individuos con mayor capacidad crítica y moral -además de los beneficios de la inteligencia emocional- la incorporación en actividades académicas y extracurriculares destinadas a la formación técnica y práctica de la ética como un principio verbal y no meramente nominal y la incorporación a espacios de participación que promuevan acciones sociales en la garantía de derechos. En pocas palabras, “Dejar de ser espectadores y convertirnos en protagonistas”, hacer conciencia de género para prevenir las prácticas violentas que trae consigo este mandato.

Por consiguiente, la mejor manera de promover la ética es convirtiéndonos a nosotros mismos/as en personas que no hablan de ética, sino que en los espacios privados y públicos practiquen la ética.

Los grandes cambios no se construyen de inmediato gracias a grandes explosiones, sino gracias a los atómicos esfuerzos que generan moléculas que componen elementos generadores para hacer posible la gran combustión transformadora.

En este trimestre, realizamos veinticuatro (24) talleres sobre los siguientes tópicos:

- Tres talleres sobre los desafíos éticos de las organizaciones sociales, en articulación con Participación Ciudadana, en San Francisco, Puerto Plata y el Distrito Nacional.
- Seis talleres de sensibilización ética con los servidores públicos del Instituto Nacional de Bienestar Estudiantil (INABIE).
- Dos talleres de proveedores del Estado para el acceso al mercado público.
- Once talleres de elaboración del código de ética con la Dirección General de Contrataciones Públicas, el Colegio Médico Dominicano, la Asociación Dominicana de Profesionales de Trabajo Social (ADOPTRASOC) y Grupo Focales, junto con las Asociaciones Sin Fines de Lucro en coordinación con el Centro Nacional de Fomento y Promoción de las Asociaciones Sin Fines de Lucro (CASFL).
- Un taller de Ética y desarrollo territorial con el Viceministerio de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Regional.
- Un taller de ética ciudadana para jóvenes en el Centro Tecnológico Comunitario Luperón en coordinación con el Ministerio de la Juventud y el Programa 14/24 en el sector Capotillo.

Artículo:

La deshumanización en la era de la globalización: El impacto del neoliberalismo en la sociedad del consumo

Luis Nolberto Soto

El proceso de globalización arroja al individuo a los pies de una gigantesca red de productos y mercancías que se distribuye en la cadena de los negocios y servicios, como una ola gigantesca de la que no podemos escapar.

Hay la impronta de una filosofía que empuja hacia la cristalización de los elementos que han de sustentar al sistema de la globalización: el neoliberalismo.

El mundo es una gran fábrica con productos que se distribuyen con acelerados movimientos virtuales a imitación de las redes neuronales con toda su máxima potencia elevada ad infinitum, que deja pasmado y en consecuencia perplejo al sujeto.

Si en la época moderna, se imponía la idea de que el mundo es una gran máquina con mecanismos semejantes al andamiaje de un reloj mecánico, entonces la mecánica de Isaac Newton o el mundo astronómico de Galileo; en nuestro mundo cibernético, el ser humano queda atrapado en las redes virtuales de una insaciable competencia con tecnología de puntas, en una carrera ciber donde la persona se disuelve en su esencia, se desvaloriza, persigue implacable el movimiento incesante de ofertas, alimenta su egoísmo, engrandece su ideal de posesión y escapa a reconocerse así mismo: es decir, la autorrealización de su destino humano, ahora el destino lo marca encontrarse con la cadena virtual de productos, servicios e informaciones que constituyen su máxima aspiración: su ser se deshumaniza y pretende encontrar su realización en la apropiación de estos servicios tecnológicos.

La propia Universidad se transforma en un ente al servicio de la empresa y el conocimiento deviene en vulgar mercancía, su lógica responde a los exigentes requerimientos de la estrategia de ese mercado; su currículo se diseña en función de la demanda y por vía de consecuencia se extinguen aquellas áreas que contemplan las futuras demandas de los consumidores de la sociedad.

Desaparece la cultura crítica, las humanidades y la filosofía, pero con su marginación, la sociedad recibe un golpe mortal en los valores que la sustentan para la perpetuación de su convivencia y su proyección hacia el futuro de nuevas generaciones. Aprovechemos lo mejor y más calificado de esta sociedad del conocimiento y la tecnología promoviendo la educación humanística, si queremos trascender la cultura del mercado y de las nuevas tecnologías puestas a su disposición reorientándolas al servicio de un auténtico desarrollo humano.

Actividades relevantes

- Se realizó el curso de Ética del Voluntariado modalidad virtual dirigido a las Asociaciones Sin Fines de Lucro (ASFL), el cual contó con tres secciones en coordinación con el Centro Nacional de Fomento y Promoción de las Asociaciones Sin Fines de Lucro (CASFL).
- Realizamos tres charlas virtuales: “Los retos éticos en la era digital” con el filósofo Domingo Moratalla, de la universidad de Valencia, “Relación docente-estudiante de una perspectiva ética” con el filósofo y educador José Ramón Suriel y “Los retos éticos tras la pantalla” con el filósofo Juan de Jesús Rodríguez.
- Fue realizada la jornada pedagógica de formación con los facilitadores junto a una experta en didáctica de la enseñanza para mejorar el contenido y la facilitación de los talleres ofertados por el programa.
- Los coordinadores de ProÉtica, Leonardo Díaz y Edickson Minaya impartieron las ponencias tituladas Pos verdad y noticias falsas, retos éticos de las redes sociales y Ética de la compasión respectivamente. Estas ponencias se realizaron en el marco de la jornada ética 2023 del Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA), como parte de los acuerdos de la mesa de trabajo de ProÉtica con instituciones de educación superior dominicanas.
- Se están coordinando acuerdos con instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil para actividades de formación ética (charlas, talleres, congreso y paneles), con el propósito de promover una cultura ética para la construcción de una sociedad más justa y democrática.
- Mario Serrano Marte, director Programa Nacional para la Promoción de la Ética Ciudadana (ProÉtica), participo como charlista en el Primer Pre-congreso Distrital de Descentralización Educativa y Participación comunitaria organizado por el Ministerio de Educación y su Regional 12 de Higüey en el Distrito 04 de Miches. También participó de una entrevista a través de las emisoras de UDECA donde compartió su conocimiento y experiencia sobre los desafíos éticos en la República Dominicana.
- Se ha continuado el proceso de colaboración de asesoría con las instituciones públicas, organizaciones de la sociedad civil y gremiales para la elaboración y actualización de su Código de Ética para su robustecimiento e implementación del mismo.
- Se sostuvo una reunión con la Asociación para Desarrollo (APEDI), del sector empresarial la presentación de ProÉtica y la implicación de la ética para el desarrollo social, económico e institucional.

- Se realizó un encuentro de suma importancia con el Ministro de Educación Superior, Ciencia y Tecnología Franklin García Fermín para establecer una mesa de trabajo con las universidades para promover prácticas éticas.
- Se efectuó una reunión con la viceministra de extensión de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, para establecer una mesa de trabajo con cinco (5) instituciones del sector público desarrollar una guía para diseñar un código de ética para las instituciones de Educación Superior.



PROÉTICA

Programa Nacional para la
Promoción de la Ética Ciudadana

    @ProEticaRD